

SIEMENS



Solid Edge ST7
Re-imagine
what's possible. > Prova gratis



EPLAN Expert
Your Gateway to G

Home Servizi ▾ Dossier ▾ NEWS ▾ Focus ▾ FIERE ▾ Iniziative ▾ Newsletter Redazione ▾ Contatti ▾

Associati ClubImprese

BECKHOFF

EH
Endress+Hauser

EPLAN

IMAGE

ORACLE®

Schneider
Electric

SIEMENS

SMC

SofTech

You are here: [Home](#) > [NEWSPLM e infrastruttura ICT](#) > Dall'idea all'impresa: Aurora Biofarma, storia di una start-up

Like Share 1

+1 1

Tweet 0

in Share

Pin it

tumblr. +

Dall'idea all'impresa: Aurora Biofarma, storia di una start-up

Created: Tuesday, 26 May 2015 15:59



Aurora Biofarma

Flessibilità, sostenibilità e valorizzazione delle risorse umane. Queste le parole chiave che hanno reso possibile la rapida affermazione di Aurora Biofarma nel mercato farmaceutico.

Creata senza finanziamenti pubblici né capitali, nata con un'idea di business innovativa puntando sulla ricerca, sullo sviluppo e sulla commercializzazione di fitoterapici, integratori e dispositivi medici.

È il caso di **Aurora Biofarma**, scommessa tutta italiana che in pochi anni si è trasformata da start-up a consolidata realtà nel settore farmaceutico raggiungendo, in cinque anni dalla nascita, un fatturato stimato in quasi 8 milioni di euro per il 2015.

Dal servizio di informazione scientifica ai prodotti terapeutici a marchio proprio in campo farmaveterinario, l'azienda è riuscita a crescere con un modello flessibile e sostenibile,

sganciato dal Sistema Sanitario Nazionale, autonomo ed indipendente sul piano finanziario, orientato ai clienti consumatori.

Associata Federsalus – quindi all'interno delle certificazioni di qualità del Ministero della Salute – l'impresa vanta un rating AAA secondo criteri Basilea 3 con utili sempre reinvestiti e liquidità continua.

La storia di Aurora Biofarma rappresenta anche l'esempio della costituzione di un importante polo occupazionale con circa 200 collaboratori attualmente inseriti nel gruppo. Dall'assicurazione Axa contro gli infortuni anche per i contratti provvigionali alla somministrazione dei questionari di Dale Carnegie sull'engagement, le risorse umane rappresentano il vero valore aggiunto dell'azienda su cui puntare in un'ottica di ulteriore crescita e sviluppo.